



## I. Warunki ubiegania się o patronat medialny Radio Radom 87.7

1. Objęcie patronatem przez Radio Radom 87.7 wydarzenia lub wydawnictwa jest wyróżnieniem, podkreślającym jego szczególny charakter. Radio Radom 87.7 dopuszcza możliwość objęcia patronatem wydarzeń i imprez o charakterze kulturalnym, edukacyjnym, naukowym, sportowym i obywatelskim, a przede wszystkim wydarzenia regionalne.

2. Radio Radom 87.7 dopuszcza możliwość przyznania patronatu na zasadach wyłączności.

3. Kompletne wnioski o patronat muszą zostać dostarczone nie później niż 30 dni przed planowanym wydarzeniem.

4. W przypadku braku automatycznej odpowiedzi o dostarczeniu wniosku dłużej niż do następnego dnia po jego wystaniu, prosimy o kontakt: [patronat@radioradom.pl](mailto:patronat@radioradom.pl)

5. Złożenie wniosku o patronat medialny nie jest jednoznaczne z przyjęciem objęcia patronatem wydarzenia lub wydawnictwa przez Radio Radom 87.7

6. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia wniosku o patronat medialny zobowiązania patronackie Radio Radom 87.7, w zależności od rangi, charakteru czy zasięgu wydarzenia, będą ustalane indywidualnie.

7. Radio Radom 87.7 nie wspiera organizacyjnie ani finansowo wydarzeń, ani wydawnictw objętych patronatem medialnym.

**8. Zobowiązania Wnioskodawcy** – przyznanie patronatu medialnego Radio Radom 87.7 jest równoznaczne z akceptacją przez Wnioskodawcę warunków ustalonych indywidualnie, między innymi:

8.1 Wyłącznie patronackiej wśród rozgłośni radiowych, z wyjątkiem wydarzeń charytatywnych.

8.2 **Zamieszczenia na wszystkich materiałach promocyjnych, stronie internetowej i fanpage'ach wydarzenia logotypu Radio Radom 87.7** (oraz w uzgodnionych przypadkach - link do strony Radio Radom) według wytycznych:

**8.2.1 Na plakatach i innych nośnikach graficznych umieścić belkę logotypów Radio Radom 87.7 nierozdzielnie.**

**8.2.2 Logotypy umieszczone w dolnej, lewej części projektu graficznego lub pierwsze na liście patronatów medialnych.**

8.3 **Przesłanie do akceptacji pod adres [patronat@radioradom.pl](mailto:patronat@radioradom.pl)** materiałów (projektów graficznych) zawierających logotyp Radio Radom 87.7 w terminie umożliwiającym dokonanie korekt.

8.4 **Ekspozycji w trakcie wydarzenia** ustalonych materiałów reklamowych Radio Radom 87.7 (np. roll-up, baner, balon).

8.5 Potwierdzenia odbioru osobistego materiałów reklamowych z siedziby Radio Radom 87.7 najpóźniej na 1 dzień przed planowym wydarzeniem.

8.6 Zwrotu powierzonych materiałów reklamowych najpóźniej 2 dni po zakończeniu wydarzenia objętego patronatem.

8.7 Odpowiedzialności za odebrane/powierzone materiały reklamowe, a w przypadku ich zniszczenia/uszkodzenia/zgubienia do pokrycia kosztów ich naprawy lub ponownego wykonania.

8.8 Na prośbę Radio Radom 87.7 Wnioskodawca zobowiązuje się przekazać ustaloną liczbę zaproszeń/biletów/książek/płyt na wydarzenie objęte patronatem.

8.9 Na prośbę Radio Radom 87.7 Wnioskodawca zobowiązuje się przesłać dokumentację fotograficzną z wydarzenia, na której będzie widoczna ekspozycja banera/balonu/roll-up'u Radio Radom 87.7 w celu zamieszczenia na stronie [www.radioradom.pl](http://www.radioradom.pl)

## **II. Prawa autorskie**

1. Przesłanie przez Wnioskodawcę lub osobę upoważnioną/wyznaczoną przez Wnioskodawcę we wniosku materiałów, mających charakter utworów w rozumieniu przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. i dotyczących wydarzenia objętego patronatem

Radio Radom 87.7 jest jednoznacznie z posiadaniem przez Wnioskodawcę ważnego tytułu prawnego do rzeczonych materiałów w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w ramach wydarzenia objętego patronatem, w tym do udzielenia Radio Radom 87.7 licencji niewyłącznej na ich wykorzystanie oraz że nadesłane materiały nie naruszają praw osób trzecich i zostały przygotowane z poszanowaniem praw autorskich i praw pokrewnych twórców.

2. W przypadku, gdy dostarczone materiały naruszają przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub naruszają inne prawa osób trzecich pełną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wnioskodawca, który zobowiązuje się naprawić Radio Radom 87.7 szkody poniesione na skutek ich użycia w zakresie wynikającym z Regulaminu.

3. Wybór materiałów do wykorzystania przez Radio Radom 87.7 oraz zakres takiego wykorzystania należy wyłącznie do Radio Radom 87.7

### **III. Licencja niewyłączna**

1. Przesłanie przez Wnioskodawcę materiałów do zamieszczenia na stronach internetowych Radio Radom 87.7, odnoszących się do wydarzenia objętego patronatem jest równoznaczne z udzieleniem przez wnioskodawcę Radio Radom 87.7 nieodpłatnej licencji niewyłącznej do eksploatacji rzeczonych materiałów na czas nieoznaczony.

2. Wnioskodawca wyraża zgodę na publiczne udostępnianie materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, z wyszczególnieniem zamieszczenia utworów na stronach internetowych i na antenie Radio Radom 87.7.

3. Licencjodawca wyraża zgodę na zmianę formatu materiałów (dotyczy materiałów graficznych), w jakim pierwotnie został zapisany utwór, bez zmiany jego treści, w zakresie uzasadnionym korzystaniem z utworu na podstawie niniejszej licencji.

4. Licencjodawca odpowiada za wady prawne materiałów niezależnie od winy.

### **IV. Dane osobowe**

Wnioskodawca wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z procedurami

udzielania patronatu medialnego Radio Radom 87.7.

## **V. Specyfikacja materiałów do publikacji w serwisie internetowym Radio Radom 87.7**

1. Materiały do wydarzenia lub wydawnictwa objętego patronatem Radio Radom 87.7 proszę wysłać na adres [patronat@radioradom.pl](mailto:patronat@radioradom.pl) najpóźniej 7 dni przed planowanym wydarzeniem. **W temacie wiadomości proszę wpisać „Materiały na stronę www, nazwa i data wydarzenia”.**
2. W celu aktualizacji nadesłanych wcześniej materiałów dotyczących wydarzenia, w temacie wiadomości proszę wpisać: „Aktualizacja: nazwa i data wydarzenia”.
3. Radio Radom 87.7 zastrzega sobie prawo do redagowania i skracania nadesłanych materiałów.
4. Pliki tekstowe proszę przysyłać w formacie .doc, .odt, .txt lub .rtf.
5. Długość tekstu nie może przekroczyć 2500 znaków.
6. Pliki tekstowe nie mogą zawierać elementów graficznych (zdjęcia, plakaty, logotypy itp.).
7. Pliki graficzne proszę przysyłać w formacie .jpg, .bmp, .png lub .tiff.
8. Plik graficzny powinien być w modelu barw RGB.